

Rete territoriale per lavoro e mobilità: Autoguidovie e il Settore Lavoro della Provincia MB uniscono le forze per affrontare la sfida dei conducenti

Monza, 12 giugno 2026 – In Italia mancano circa 10.000 autisti di autobus. Una carenza strutturale che impatta direttamente sulla continuità e sulla qualità del servizio di trasporto pubblico locale e, di conseguenza, sulla vita quotidiana di cittadini, studenti e lavoratori.

Per affrontare questa sfida, Autoguidovie ha avviato “**Rete territoriale per lavoro e mobilità**”, un ciclo di incontri nei territori serviti dall’azienda con l’obiettivo di costruire un’alleanza concreta con istituzioni locali e stakeholder sul tema dell’occupazione e della mobilità. Il tour è partito da Crema, lo scorso 7 maggio, ha fatto tappa a Pavia e Melzo, ed oggi arriva a Monza.

«Il trasporto pubblico locale sta vivendo una fase di forte trasformazione e la carenza di autisti rappresenta oggi una delle principali sfide per il settore. Per questo abbiamo scelto di affrontarla insieme ai territori, avviando un percorso di collaborazione con istituzioni e stakeholder locali», dichiara **Pasquale Cirulli, HR Director di Autoguidovie**. *«L’Academy è uno strumento concreto di politica attiva del lavoro, che consente di formare nuove professionalità e allo stesso tempo di garantire continuità e qualità al servizio pubblico».*

Il Presidente della Provincia di Monza e della Brianza, Luca Santambrogio, aggiunge: *«Come Provincia di Monza e della Brianza, insieme alla nostra partecipata AFOL MB, lavoriamo ogni giorno per rafforzare le politiche attive del lavoro e ridurre il divario tra le competenze delle persone e i bisogni dei territori e delle imprese. Iniziative come questa dimostrano quanto sia fondamentale costruire alleanze concrete tra istituzioni, aziende e sistema formativo, per offrire un panorama sempre più diversificato di opportunità di inserimento lavorativo, rispondendo in modo efficace alle grandi trasformazioni del mercato del lavoro. Il progetto Academy rappresenta un esempio virtuoso, perché unisce formazione, occupazione e inclusione, valorizzando il ruolo del territorio come motore di sviluppo e coesione sociale».*

Al centro del progetto c’è **Academy Autoguidovie 2026**, il percorso di formazione e inserimento professionale rivolto anche a persone senza esperienza e prive di patente D e CQC. Il programma prevede formazione teorica e pratica finalizzata al conseguimento delle abilitazioni, con costi interamente sostenuti dall’azienda, affiancamento operativo e inserimento graduale nel ruolo. Durante il periodo formativo è prevista l’assunzione a tempo determinato, finalizzata al completamento del percorso. Una volta ottenute le qualifiche necessarie, i partecipanti accedono a un contratto a tempo indeterminato secondo il CCNL Autoferrotranvieri, con inquadramento al parametro 140, inserimento stabile come conducente e accesso ai servizi di welfare aziendale. Il modello garantisce inoltre pianificazione dei turni e assegnazione a depositi il più possibile vicini al domicilio.

A rafforzare ulteriormente l'offerta formativa e lavorativa, si aggiunge "Cambia direzione", un nuovo percorso dedicato alle persone già occupate che desiderano intraprendere la professione di autista senza rinunciare al proprio impiego attuale. L'iniziativa prevede la frequenza di un'autoscuola convenzionata e interamente finanziata da Autoguidovie, con lezioni in orario serale progettate per essere compatibili con un'attività lavorativa già in essere. Il percorso è finalizzato al conseguimento della patente D e della CQC persone e consente di proseguire la propria attività professionale per tutta la durata della formazione. Al termine, una volta ottenute le qualifiche richieste, è previsto l'inserimento in azienda con contratto a tempo indeterminato secondo il CCNL Autoferrotranvieri.

«In Autoguidovie stiamo affrontando una trasformazione importante, investendo in nuove tecnologie e nello sviluppo di nuove competenze. Per questo, entrare oggi in azienda significa cogliere un'opportunità strategica: lavorare in una realtà solida, con prospettive stabili, ma anche contribuire attivamente a un percorso di innovazione e cambiamento che richiede talenti, capacità di adattamento e voglia di crescere», commenta **Gabriele Mariani, Direttore Operations di Autoguidovie**.

Le Academy sono realizzate in collaborazione con **Fondazione ENAIP Lombardia**, solida realtà formativa, punto di riferimento per il territorio: *«Le Academy Driver Autoguidovie-Enaip non si limitano a "formare autisti" – chiarisce **Maria Ornella Balconi, Direttrice delle sedi di Vimercate e Limbiate di Fondazione Enaip Lombardia** –. La formazione tecnica è solo il punto di partenza di un percorso che mette al centro la persona e il suo sviluppo professionale e umano. Oltre alle competenze di guida, il programma rafforza capacità relazionali e comunicative fondamentali per chi lavora quotidianamente a contatto con i cittadini. Il conducente del trasporto pubblico – prosegue – è una figura di grande responsabilità e valore sociale, perché contribuisce concretamente alla mobilità e alla qualità della vita dei territori. Con le Academy vogliamo restituire visibilità e riconoscimento a una professione essenziale, investendo su persone, qualità del servizio e futuro della mobilità pubblica»*.

All'evento ha partecipato anche **Cinzia Tonin, Responsabile Area Sviluppo occupazionale di Formaper Srl**, per presentare il **progetto INTEGRA**, che promuove percorsi di formazione volti all'inserimento lavorativo di stranieri, a cui anche Autoguidovie aderisce. *«Il progetto INTEGRA - finanziato da Camera di Commercio Milano Monza Brianza e Lodi e coordinato da Formaper Srl - ha la finalità di contribuire alla riduzione del mismatch tra domanda e offerta di lavoro. Uno strumento concreto di inclusione lavorativa dove la formazione mirata è ponte tra persone con back ground migratorio e aziende che non riescono a trovare manodopera qualificata su cui investire»*, spiega Tonin.

"Rete territoriale per lavoro e mobilità" si configura come un punto di partenza per costruire, insieme alle comunità locali, risposte strutturali a una delle principali criticità del settore, rafforzando al tempo stesso il ruolo del trasporto pubblico come leva di coesione territoriale, inclusione sociale e sviluppo economico.

Sempre con l'obiettivo di rispondere alle richieste dei territori serviti, Autoguidovie apre a Monza un nuovo **Centro Servizi di Commercialpost Srl** in Via Michelangelo Buonarroti 31C, operativo da lunedì 15 giugno, dove sarà possibile richiedere informazioni, acquistare titoli di viaggio, abbonamenti e la tessera fisica.

Per maggiori informazioni sulle posizioni attualmente aperte, consulta: [Lavora con noi | AUTOGUIDOVIE](#)

Ufficio Stampa Autoguidovie

ufficio.stampa@autoguidovie.it

339.5373494

Autoguidovie è la più importante impresa privata del settore interamente italiana e una delle prime 10 aziende italiane nel settore della mobilità collettiva presente in Lombardia, Veneto e Piemonte. Fondata nel 1908, ha sempre puntato sull'innovazione, consolidando la sua posizione di leadership nei servizi di trasporto pubblico. Oggi offre una vasta gamma di soluzioni per la mobilità delle persone, tra cui servizi a chiamata come Miobus, di noleggio con conducente fino ad arrivare a servizi di navigazione. La flotta di autobus è tra le più giovani d'Italia ed è dotata di tecnologie avanzate per garantire sicurezza e comfort. Il Gruppo Autoguidovie, che comprende anche società controllate in Piemonte e Veneto, produce oltre 40 milioni di bus*km, mediante circa 1.200 autobus e 1.370 dipendenti, trasporta circa 69 milioni di passeggeri, con un giro d'affari consolidato di 202,8 milioni di euro. Per ulteriori informazioni: autoguidovie.it